

中国棉纺织行业协会

中棉行协秘[2023]36号

关于印发 2023 年中国棉纺织行业协会 牛仔分会理事扩大会议会议纪要的通知

各牛仔企业及相关单位：

10月16日，中国棉纺织行业协会牛仔分会理事扩大会议在广东佛山召开。为使大家更好地了解会议内容，现将会议纪要发给你们，如有建议和要求，请与中棉行协联系。

联系人：刘春芳

电话：010-85229760

附件：中国棉纺织行业协会牛仔分会理事扩大会议纪
要



附件：

中国棉纺织行业协会牛仔分会理事扩大会议纪要

2023年10月16日，中棉行协牛仔分会理事扩大会在广东佛山召开。中国棉纺织行业协会会长董奎勇，副会长王耀，牛仔布分会会长姜为民以及分会副会长、理事以及相关会员企业代表参加了此次会议。会议由中国棉纺织行业协会副会长、牛仔分会会长、黑牡丹纺织有限公司总经理姜为民主持。

首先，姜为民宣读分会工作职责。随后，分会副会长及理事单位围绕内外消费市场需求、产品研发、牛仔时尚产业路径探索等论题展开讨论。广东前进牛仔王宗文总经理介绍了企业的运营情况，并对其公司“阶梯释捻平衡纱牛仔面料制备关键技术及产业化”项目情况也进行了分享。佛山致兴杨斌副总经理则谈了参与牛仔面料流行趋势研究与发布的感受，并分享了其公司抗菌等功能性牛仔面料的开发思路。马大生纺织崔向海厂长则介绍了公司电解靛蓝技术的实际应用情况。山东如意集团执行总裁马海涛也介绍了集团牛仔产业的发展情况及未来重点方向。

在交流中，代表们普遍认为，今年以来，受全球经济复苏缓慢且不均衡，经济增长动能依旧较弱的影响，我国牛仔产业出口仍面临较大压力；从内需市场来看，随着我国经济运行持续向好、内生动力持续增强，稳外贸等举措效用持续发挥，内销市场对行业运行的支撑作用不断强化。总体来看，

牛仔行业需要不断提高绿色、智能、时尚水平，逐渐从粗放式运营转入精细化升级阶段，从价格优势逐渐转向品质、文化、服务优势。

代表们一致认为环保和可持续发展是行业永恒的话题。随着消费者对产品的环保性和可持续性关注度持续提高，牛仔行业需要积极探索更加环保的生产方式和可持续的原材料，以获取更大的市场。除了环保和可持续发展，品牌文化建设也是本次会议的热词之一。

关于中国牛仔面料流行趋势的话题，代表表示中国是牛仔服装的消费大国，也是生产大国，但却缺乏中国本土知名的牛仔服装品牌，究其原因，主要有两点。一是在消费者的固有印象中，中国纺织品服装仍旧贴有“质平价低”的标签，牛仔也不例外。殊不知我国牛仔服装产业拥有雄厚的产品研发实力和先进的生产工艺，是众多国际知名品牌的供应商与合作伙伴。二是企业普遍缺乏打造自主品牌的能力。

对于牛仔企业来说，要赢得消费者的认可和信任，提供高品质、舒适度和时尚性的产品是最基础也是最重要的一点。此外需要研究如何与消费者达成情感联结，进而认可品牌。例如，一些环保、可持续发展、社会责任等理念越来越受到消费者的关注，纺织企业可以通过在产品设计和生产中采用环保材料、开展可持续发展的生产方式、积极参与社会公益事业、文创联名等方式，并在媒体平台、公开活动上宣传品

牌在文化层面的内涵，讲好品牌故事，获取消费者的认可和信任。这不仅可以提高品牌知名度和美誉度，还可以为企业带来更多的商业机会和发展潜力。