

中国棉纺织行业协会 中国化学纤维工业协会

中棉行协秘[2021]13号

中国纱线流行趋势 2022/2023 产品征集通知

各有关单位：

中国纱线流行趋势是中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、东华大学联合主办的纺织行业内具有一定权威性和影响力的趋势发布活动。

中国纱线流行趋势是中国纤维流行趋势在产业链上的延伸。2021年，中国棉纺织行业协会将继续做好纱线流行趋势发布活动，协同进行纱线品牌建设和新产品推广工作，联合上下游共同打造行业发展风向标，推动纺织产业高质量发展。

现面向广大纺织企业及相关单位征集中国纱线流行趋势 2022/2023 产品，征集要求如下：

中国纱线流行趋势，始终贯彻“创新”“绿色”“低碳”“环保”“时尚”的活动宗旨，深化供给侧结构性改革，遵循高质量发展理念。申报产品要求具备全新的功能、性能或较原有产品的品质有明显改进，具有很好的经济或社会效益，或未来具有良好的应用和推广价值。

申报日期:

申报日期截止至2021年9月30日，活动不收取任何费用。

联系方式:

联系人：贺文婷 13671113649

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮箱：ccta_zhb@163.com

附件1：中国纱线流行趋势产品推荐表

附件2：中国纱线流行趋势产品推荐相关材料

附件3：推荐单位基本情况表

附件电子版下载请扫描下方二维码：



附件1: 中国纱线流行趋势产品推荐表

推荐产品情况			
产品名称			
自主研发新产品比例		研发经费投入（元）	
纺纱方式	<input type="checkbox"/> 环锭纺 <input type="checkbox"/> 喷气涡流纺 <input type="checkbox"/> 转杯纺 <input type="checkbox"/> 其他 （其他：创新改进的纺纱方法 或 新结构/新功能 或 新原料的纺纱方法）		
产品所属	<input type="checkbox"/> 新结构 <input type="checkbox"/> 新功能 <input type="checkbox"/> 高品质 <input type="checkbox"/> 其他 （其他：性能的相互迭代 或 多元性能等）		
产品开发时间	_____年_____月至 _____年_____月		
主要质量指标与性能 （与常规产品对比）			
产品推荐理由 （200字以内）	（高效益 或 预计未来具有的增长点）		
产品用途	（服装 或 家纺 或 产业用 或 用途叠加 或 _____）		
产品应用技术与使用规范	（包括：国家标准、行业标准、协会标准、企业标准等）		
产品获得认证/专利			
产品不存在专利产权纠纷	<input type="checkbox"/> 可以保证 <input type="checkbox"/> 无法保证		
产品发展现状	（包括：产量、产能、劳动生产率、利润率、研发投入比、在国际市场中的位置、产学研结合、上下游合作等情况）		
产品市场前景	（包括：年产量/产能增长率、市场需求量、同类产品中的市场占有率、市场导向性、市场认可度等）		
产品品牌建设情况	自主品牌：有____ 无____ 下游及终端合作品牌_____		
产品品牌注册商标			
产品其它重要情况			

注：各项具体内容在填写时均不受表格篇幅限制。

附件 2:

中国纱线流行趋势产品推荐相关材料

1、企业 logo 图片:

2、品牌 logo 图片/商标注册证图片:

3、产品图片（如纱线、面料、终端产品、宣传册图片等）:

4、产品主要性能或技术检测报告图片（如有 PDF 版可附后）:

5、产品获得认证/专利的证明材料（如有随附件发送）:

6、产品宣传视频（如有随附件发送）:

注：各项具体内容在填写时均不受表格篇幅限制。

附件 3:

推荐单位基本情况表

单位名称			
单位地址			
登记注册类型	<input type="checkbox"/> 内资（国有、集体、股份合作、国有联营、集体联营、国有独资公司、有限责任公司、股份有限公司、私营独资、其它） <input type="checkbox"/> 港澳台商投资（与港澳台商合资经营、与港澳台商合作经营、港澳台商独资、港澳台商投资股份有限公司） <input type="checkbox"/> 外商投资（中外合资经营、中外合作经营、外资企业、外商投资股份有限公司）		
单位类别	（如纱线、纤维、面料、贸易类、或综合等）		
控股情况	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 集体控股 <input type="checkbox"/> 私人控股 <input type="checkbox"/> 港澳台商控股 <input type="checkbox"/> 外商控股		
从业人员数	人	研发人员数	人
主营业务	（包括主营业务范围及主营业务收入等）	主要产品平均利润	%
		新产品平均利润	%
研发投入额（元）	（单位研发投入总额）	研发投入占比	%
产学研及上下游结合情况			
新产品推广措施			
单位实验室类型	<input type="checkbox"/> 省部级以上技术中心 <input type="checkbox"/> 省部级以上工程中心 <input type="checkbox"/> 省部级以上重点实验室 <input type="checkbox"/> 中国纺联重点实验室 <input type="checkbox"/> 企业研发中心	单位中心/实验室名称	
单位质量管理体系通过何种认证		单位实验室通过何种认证	
是否愿意参加产品宣传、推广等相关活动	<input type="checkbox"/> 是（ <input type="checkbox"/> 采访报道 <input type="checkbox"/> 产品/技术发布 <input type="checkbox"/> 动态秀） <input type="checkbox"/> 否		
联系人		联系邮箱	
联系电话		联系传真	
其它相关信息			

注：如内容较多，可另附页说明。